

APRESENTAÇÃO da ABTA

FOREWORD

A ABTA surgiu em 1993, com o nome de Associação Brasileira de TV por Assinatura, derivada da Abracom (Associação Brasileira de Antenas Comunitárias), que existia desde 1989.

Em setembro de 1998, a associação mudou o nome para Associação Brasileira de Telecomunicações por Assinatura, mas manteve sua sigla. A nova nomenclatura abrange a tendência de convergência tecnológica do setor. Hoje as redes podem oferecer muito mais que televisão, estando preparadas para trazer aos assinantes serviços como acesso à Internet em alta velocidade, telefonia, home banking, home shopping, TV interativa e muito mais.

O QUE É

A ABTA é uma sociedade civil de âmbito nacional, sem fins lucrativos, constituída por empresas privadas e associações de classe com atividades relacionadas, direta ou indiretamente, com a prestação de serviços de telecomunicações no regime de assinatura, implantando fóruns de discussões das questões relativas aos diferentes setores aqui representados.

A associação propõe-se a representar seus membros junto ao poder público, colaborar na elaboração de políticas para o setor, promover os sistemas de telecomunicações por assinatura na sociedade e realizar seminários e encontros para fomentar o desenvolvimento da indústria em que atua.

COMO FUNCIONA

Estrutura Organizacional

A estrutura organizacional da ABTA é composta pelos Conselhos Deliberativo e Fiscal, Diretoria Executiva, pelas Câmaras Setoriais e pelas Comissões Temáticas de Trabalho, que debatem os assuntos de interesse do mercado e são abertas à livre participação dos associados.

A Diretoria Executiva e as Câmaras Setoriais reúnem-se mensalmente. As reuniões das Comissões Temáticas não têm periodicidade definida. Dependendo da importância da definição de ações, elas podem reunir-se várias vezes em um mês.

A ABTA was founded in 1993 as Associação Brasileira de TV por Assinatura (Brazilian Subscription Television Association), an offshoot of Abracom (Brazilian Association of Community Antennas), which was set up in 1989.

In September 1998, the association changed its name to Associação Brasileira de Telecomunicações por Assinatura but kept ABTA as its acronym. As indicated by the substitution of "telecommunications" for "television", the name change reflected the trend towards technological convergence in the sector. Networks today can deliver much more than television. They are capable of offering subscribers a wide range of other services from voice telephony, home banking and home shopping to high-speed Internet access and interactive TV, among others.

ABOUT ABTA

ABTA is a nationwide nonprofit organization whose members are business organizations and associations representing industries directly and indirectly related to the provision of telecommunications services to subscribers. Among its many activities is the organization of discussion forums on issues of interest to the various segments represented.

ABTA's purpose is to represent its members in dealings with local, regional and federal authorities, to collaborate in the development of policies for the sector, to promote society's awareness of the value of subscription telecommunications, and to hold seminars and meetings as a forum for disseminating ideas and developing the industry.

ACTIVITIES

Organizational Structure

ABTA's organizational structure comprises the Advisers and Fiscal Councils, the executive committee, a series of industry chambers and several thematic commissions that discuss issues of interest to the market and are open to participation by all members.

The executive committee and industry chambers meet once a month. Thematic commissions meet as and when the need arises, sometimes more than once a month depending on the importance of the action agenda with which they are dealing.

Câmaras Setoriais

Após reforma estatutária ocorrida em 1999, foram instituídos grupos integrados por representantes de associados com o mesmo ramo de atividade, tendo por objetivo o levantamento e o exame permanente de questões de interesse comum.

As Câmaras Setoriais estão divididas em: Operadores Cabo, Operadores MMDS, Operadores DTH, Programadores, Fornecedores de Equipamentos e Prestadores de Serviços.

Escritório na capital federal

A ABTA oferece completa infra-estrutura aos associados através de seu escritório de Brasília. O endereço para contato é:

ABTA – DF

Edifício Executive Tower

SCS Q. 7 bloco A nº100 sala 804

CEP 70300-911 Brasília - DF

Fone: (61) 322-0066 • E-mail: abta.df@abta.com.br

Eventos

Anualmente, a ABTA realiza um grande encontro da indústria nacional: a ABTA – Feira e Congresso Internacionais de TV/Telecomunicações por Assinatura.

Publicações

A associação edita o ABTA News, boletim eletrônico com notícias de interesse do setor.

Anualmente, a ABTA edita o Panorama da Indústria de TV Por Assinatura no Brasil e o Mídia & Fatos da TV por Assinatura.

ABTA na Internet

O site da ABTA traz informações sobre o setor de TV por assinatura, abrangendo todos os matizes da indústria, além de informações dirigidas aos associados (Comissões Temáticas, Câmaras Setoriais, informações sobre projetos de Lei em andamento no Congresso Nacional, íntegra de palestras e apresentações dos eventos da ABTA).

Entre em contato

ABTA

Rua Paes de Araújo, 29 - cjs. 181/182

Itaim Bibi - CEP 04531-940 – São Paulo - SP

Fone/fax: (11) 3842-9307

E-mail: abta@abta.com.br

Internet: www.abta.com.br

Industry Chambers

Industry Chambers are formed after a bylaw change to bring together representatives of member companies in the same market segment on an ongoing basis, with the aim of identifying and analyzing issues of common interest.

The following Industry Chambers are currently in operation: cable operators, MMDS operators, DTH operators, programmers, equipment vendors, and service providers.

Brasília Office

ABTA offers a complete infrastructure for the use of members at its offices in Brasília, the federal capital of Brazil:

ABTA – DF

Edifício Executive Tower

SCS Q. 7 - bloco A - 100 - sala 804

70300-911 – Brasília (DF) Brazil

Tel: (+5561) 322-0066

Email: abta.df@abta.com.br

Events

Every year ABTA holds a major international conference and exhibition on subscription television and telecommunications: ABTA Feira e Congresso Internacionais de TV/Telecomunicações por Assinatura.

Publications

"ABTA News" is an online report with news and views on a wide range of issues that are relevant to the industry and related segments. ABTA also publishes two comprehensive yearbooks entitled Panorama da Indústria de TV Por Assinatura no Brasil and Mídia Fatos da TV por Assinatura.

Web site

ABTA's Web site publishes a wealth of information on the pay-TV industry, covering every conceivable aspect of the activities involved, as well as giving password-protected access to information of relevance to members on Thematic Commissions, Industry Chambers, information about law projects, complete copies of presentations at seminars and other events.

CONTACT US

ABTA

Rua Paes de Araújo, 29 - cjs. 181/182

04531-940 – São Paulo (SP) Brazil

Tel/fax: (+5511) 3842-9307

Email: abta@abta.com.br

Web site: www.abta.com.br

ABTA – CONSELHO DELIBERATIVO

- **TVA:** Alexandre Annenberg, Presidente
- **NET Sul:** Francisco Valim, Vice-Presidente
- **Sky:** Rossana Fontenele, Vice-Presidente
- **Horizon:** Christopher P. Torto
- **EPTV:** José Bonifácio C. Nogueira
- **TV Filme:** Hermano Albuquerque
- **ALUSA (TV Cabo Oeste Paulista):**
José Luiz de Godoy Pereira
- **Globosat:** Fernando Ramos
- **TV Alphaville:** Guilherme Stoliar
- **Brasil Telecom:** Elos Nolli
- **Tectelcom/Tecsat:** Paulo Roberto Hisse de Castro
- **ACOM:** Paulo Areas
- **Sunrise:** Olavo Concílio Ribeiro
- **Philips:** Carlos Alberto Cardoso
- **Barco:** Eugênio Soldá
- **FOX Brasil:** Elie Wahba
- **HBO Brasil:** Axel de Torsiac
- **Furukawa:** Foad Shaikhzadeh
- **Acesso:** José Carlos Alves
- **Virtua (Globo Cabo):** Celso Cover

ABTA – CONSELHO FISCAL

- **TVA:** Marcelo Vaz Bonini

ABTA – ADVISORY BOARD

- **TVA:** Alexandre Annenberg, Chairman
- **NET Sul:** Francisco Valim, Vice Chairman
- **Sky:** Rossana Fontenele, Vice Chairman
- **Horizon:** Christopher P. Torto
- **EPTV:** José Bonifácio C. Nogueira
- **TV Filme:** Hermano Albuquerque
- **ALUSA (TV Cabo Oeste Paulista):**
José Luiz de Godoy Pereira
- **Globosat:** Fernando Ramos
- **TV Alphaville:** Guilherme Stoliar
- **Brasil Telecom:** Elos Nolli
- **Tectelcom/Tecsat:** Paulo Roberto Hisse de Castro
- **ACOM:** Paulo Areas
- **Sunrise:** Olavo Concílio Ribeiro
- **Philips:** Carlos Alberto Cardoso
- **Barco:** Eugênio Soldá
- **FOX Brasil:** Elie Wahba
- **HBO Brasil:** Axel de Torsiac
- **Furukawa:** Foad Shaikhzadeh
- **Acesso:** José Carlos Alves
- **Virtua (Globo Cabo):**
Celso Cover

ABTA – AUDIT BOARD

- **TVA:** Marcelo Vaz Bonini
- **DTC – Direct to Company:**

- **DTC – Direct to Company:** Leonardo Petrelli Neto
- **MMDSC:** Roberto Rogério do Amaral
- **Vision:** Vitor Blatt
- **Turner:** Anthony Edward Doyle

ABTA – DIRETORIA EXECUTIVA

- **Diretor Presidente:** Moysés Pluciennik
(Globo Cabo)
- **Vice-Presidente:** Luiz Eduardo Baptista (TVA)
- **Diretor Secretário:** Walmor Bergesch
(TV Cidade)
- **Diretor de Marketing:** Alberto Pecegueiro
(Globosat)
- **Diretor Social:** Álvaro Pacheco Jr.
(General Instrument / Motorola)
- **Diretor de Tecnologia:** Antônio João Filho
(Tele Design)
- **Diretor Institucional:** Paulo Octavio P. de Almeida (DirecTV)
- **Diretor Tesoureiro:** Júlio Bartolo (ESPN Brasil)
- **Diretor Jurídico:** José Francisco de Araújo Lima
(Globopar)
- **Diretor:** Paulo César R. Martins
(Adelphia)
- **Diretor:** Stephane Malik (Canbrás)
- **Diretor, Brasília:** Diône Craveiro P. Silva

Leonardo Petrelli Neto

- *MMDSC: Roberto Rogério do Amaral*
- *Vision: Vitor Blatt*
- *Turner: Anthony Edward Doyle*

ABTA – EXECUTIVE COMMITTEE

- *President: Moysés Pluciennik
(Globo Cabo)*
- *Vice President: Luiz Eduardo Baptista (TVA)*
- *Secretary: Walmor Bergesch
(TV Cidade)*
- *Marketing Director: Alberto Pecegueiro (Globosat)*
- *Social Director: Álvaro Pacheco Jr. (General Instrument / Motorola)*
- *Technology Director: Antônio João Filho (Tele Design)*
- *Institutional Director: Paulo Octavio P. de Almeida (DirecTV)*
- *Treasurer: Júlio Bartolo (ESPN Brazil)*
- *General Counsel: José Francisco de Araújo Lima (Globopar)*
- *Director: Paulo César R. Martins (Adelphia)*
- *Director: Stephane Malik (Canbrás)*
- *Director, Brasília: Diône Craveiro P. Silva*